

BELEIDSPLAN 2020 -2021  
Stichting Noabers voor Noabers

**Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur**

Het beleidsplan loopt vanaf het moment dat het wordt goedgekeurd door het bestuur van de Stichting tijdens een vergadering in 2020 tot het eind van het jaar 2021.

Elke twee jaar zal het beleidsplan waar nodig worden herzien en aangepast worden door het bestuur van de Stichting, volgend beleidsplan is 2022-2023.

**Hoofdstuk 2 Visie en missie**

De Stichting heeft als visie en doel het bestrijden van armoede door het verlenen van hulp aan gezinnen en individuen bij materiële zaken en boodschappen, alsmede het bieden van hulp via het sociale netwerk binnen gemeente Hellendoorn waarmee wij verbonden zijn.

De Stichting heeft als missie de doelgroep te ondersteunen die net boven de Minimaregelingen van de gemeente Hellendoorn zit, waardoor de doelgroep niet voor deze regelingen in aanmerking komt.

De Stichting wil de hulpvragen van deze groep zoveel mogelijk op te lossen.

**Hoofdstuk 3 Ambities**

De Stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

1. Het (doen) organiseren van evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten.
2. Het (doen) verstrekken van informatie, advies en korte begeleiding zoeken.
3. Het zoeken van goederen, witgoed, kleding, etc. om mensen op deze manier ook voort te kunnen helpen.
4. Het rondbrengen van voedselpakketten (i.s.m. de Voedselbank).
5. Het ondersteunen van particuliere acties t.b.v. de doelgroep.
6. De Stichting is een Non Profit organisatie en beoogt niet het maken van winst.
7. De Stichting werkt samen met het Netwerk Sociale Zekerheid Gemeente Hellendoorn.
8. De Stichting bestaat alleen uit vrijwilligers.
9. De Stichting zal via P.R. (Social) Media en acties proberen donaties te gaan ontvangen.
10. De Stichting zal ontvangen donaties geheel ten goede laten komen voor de visie en het doel van de Stichting.
11. De Stichting zal via de (Social) Media verslag van haar activiteiten en behaalde resultaten doen.

#### **Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten**

Sterke punten van de Stichting zijn:

1. Een enthousiast dagelijks bestuur die de bestuursleden weet te motiveren.
2. Een groep van actieve vrijwilligers.
3. Goede bekendheid geven aan de Stichting via de (Social) Media
4. Laagdrempelig voor de doelgroep.
5. Laagdrempelig voor donateurs.

Zwakke punten van de Stichting zijn:

1. Afhankelijkheid van de (Social) Media.
2. Blijvende inzetbaarheid van de vrijwilligers/het vinden van nieuwe vrijwilligers.
3. Afhankelijkheid van donaties.

#### **Hoofdstuk 5 De strategische doelstelling of stappenplan**

1. Bekendheid van de Stichting vergroten door (Social) Media.
2. Op deze wijze donaties binnen krijgen.
3. Op deze wijze hulpvragen binnen krijgen.
4. Vraag en aanbod van de doelgroep aan elkaar koppelen.
5. Incidentele acties organiseren en/of ondersteunen voor de doelgroep.