



Beleidsplan 2024 t/m 2028

Lengte en geldigheidsduur

Het beleidsplan loopt vanaf het moment dat het wordt goedgekeurd door het bestuur van de Stichting tijdens een vergadering in de 1^e kwartaal van 2024 en is geldig tot het eind van het jaar 2028.

Elke vijf jaar zal het beleidsplan waar nodig worden herzien en aangepast worden door het bestuur van de Stichting, volgend beleidsplan is 2029-2034.

Missie en visie

Missie

De stichting heeft als missie dat geen enkele inwoner van de gemeente Hellendoorn financieel tussen wal en schip raakt doordat bestaande voorzieningen niet voldoende toereikend zijn.

Er zijn in de gemeente Hellendoorn minimaregelingen voor inwoners met een laag inkomen en weinig vermogen. Toch zijn er veel inwoners die om verschillende redenen net niet voor de minimaregelingen in aanmerking komen, maar wel moeite hebben om rond te komen. Om totale armoede te bestrijden vindt Noabers voor Noabers het belangrijk om juist deze inwoners te ondersteunen.

Visie

Eerst de basis.

Ieder mens heeft basisbehoeften, zoals eten, drinken, slapen, kleden en onderdak. Pas als in deze basisbehoeften kan worden voorzien, kan iemand zich verder ontwikkelen en uiteindelijk tot zelfontplooiing komen. Noabers voor Noabers biedt daarom hulp aan gezinnen en individuen d.m.v. voedselpakketten en andere materiële zaken.

Samenwerking om meer te bereiken

De voedselpakketten worden in samenwerking met de Voedselbank uitgegeven en er is ook een samenwerking met Vluchtelingenwerk omtrent de opslag van spullen. Daarnaast neemt Noabers voor Noabers deel aan onder andere het Netwerk Sociale Zekerheid. Al deze samenwerkingen zorgen ervoor dat we gezamenlijk een bredere doelgroep kunnen bereiken.

Ont-moeting

Mensen die in armoede leven kunnen te maken hebben met schaamte, stress en eenzaamheid. Omdat sociaal contact voor ieder mens belangrijk is, organiseert Noabers voor Noabers gratis workshops waarbij mensen even een ontspannen moment kunnen ervaren en gelijkgestemden kunnen ontmoeten. Zij kunnen herkenning vinden bij elkaar en

er kunnen nieuwe contacten worden gelegd.

Daarnaast hebben wij n.a.v. de pop-up store die gestart is met stichting de Welle in 2021 en in 2023 in oktober weer gesloten is; de Noabershop geopend. Deze is elke 1^e volle week van de maand geopend op dinsdag van 14.00 tot 16.00 uur, op donderdagavond van 19.00-20.00 uur en op de vrijdag ochtend van 10.00 tot 12.00 uur. Hier kunnen mensen gratis shoppen met een kaart die onder de ons bekende adressen verspreid is.

De koffie en thee staat op deze dagen gratis klaar en de mensen kunnen per adres 15 artikelen in onze shop uitzoeken, waarvan 2 drogisterij artikelen per keer. DE keuze bestaat uit kleding, schoenen, speelgoed, elektrische apparaten, glas, porselein/aardewerk, bestek, pannen etc. Op elke 3^e dinsdagavond van de maand kan dit worden ingebracht tussen 19.00 en 20.30 uur aan de Groetstraat 158. Alle goederen worden hierbij gecontroleerd.

Ambities

De Stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

1. Het organiseren van evenementen, activiteiten en of bijeenkomsten.
2. Het verstrekken van informatie, advies en korte begeleiding zoeken.
3. Het helpen zoeken van witgoed, kleding, goederen etc. om mensen op deze manier ook voort te kunnen helpen.
4. Het rondbrengen van voedselpakketten (i.s.m. de Voedselbank).
5. Het ondersteunen van particuliere acties t.b.v. de doelgroep.
6. De Stichting is een Non Profit organisatie en beoogt niet het maken van winst.
7. De Stichting werkt samen met het Netwerk Sociale Zekerheid Gemeente Hellendoorn.
8. De Stichting bestaat alleen uit vrijwilligers.
9. De Stichting zal via P.R. (Social) Media en acties proberen donaties te ontvangen.
10. De Stichting zal ontvangen donaties geheel ten goede laten komen voor de visie en het doel van de Stichting.
11. De Stichting zal via de (Social) Media verslag van haar activiteiten en behaalde resultaten doen.

Sterkten en zwakten

Sterke punten van de Stichting zijn:

1. Een enthousiast dagelijks bestuur die de bestuursleden weet te motiveren.
2. Goede bekendheid geven aan de Stichting via de (Social) Media
3. Laagdrempelig voor de doelgroep.
4. Laagdrempelig voor donateurs.

Zwakke punten van de Stichting zijn:

1. Vrijwilligers welke (wellicht onbedoeld) een stressfactor zijn voor andere vrijwilligers.
2. Blijvende inzetbaarheid van vrijwilligers.
3. Vinden van nieuwe vrijwilligers.
4. Afhankelijkheid van donaties.
5. Afhankelijkheid van de (Social) Media

De strategische doelstelling

1. Bekendheid van de Stichting vergroten door (Social) Media.
2. Op deze wijze donaties binnen krijgen.
3. Op deze wijze hulpvragen binnen krijgen.
4. Vraag en aanbod van de doelgroep aan elkaar koppelen.
5. Incidentele acties organiseren en/of ondersteunen voor de doelgroep.